

# HjulmandKaptain

VORES VIDEN ER DIN STYRKE

# TYPER AF MARKEDSFØRING

## Typer

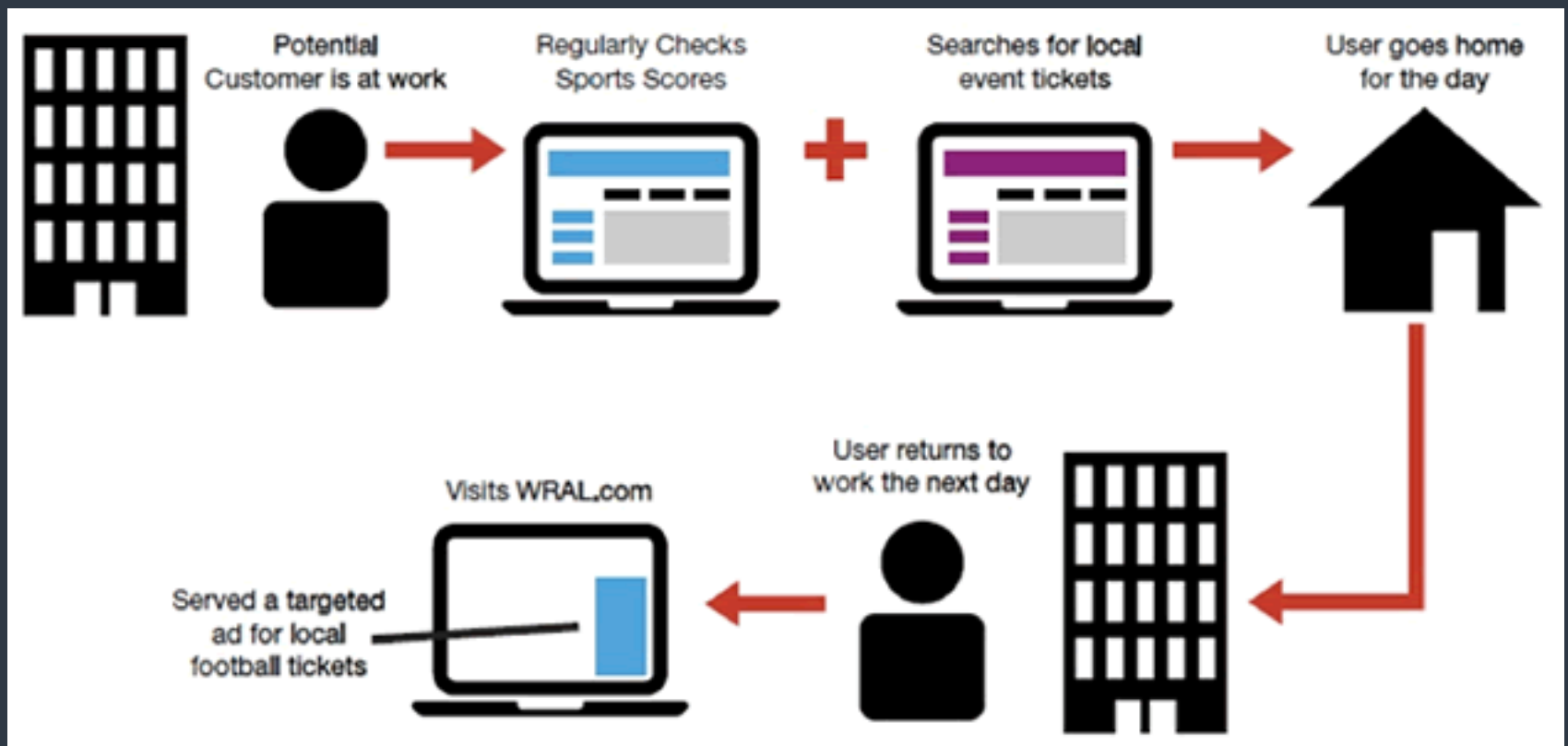
1. Behavioral/location based marketing
2. Targeting banner / online tracking
3. Datamining
4. Permission marketing (MFL § 10)
5. Direct marketing (MFL § 10)

## Markedsføringsloven

- Formaliteter inden markedsføringen sendes
- Krav til markedsføringsmetoden og formen (det indholdsmæssige)

Cookiebekendtgørelsen (der kommer nye regler)

# BEHAVIORAL MARKETING



# COOKIEBEKENDTGØRELSEN (NYE REGLER PÅ VEJ – MEN INDTIL DA?)

- Bekendtgørelsen vedrører alene den handling, der består i lagring af eller adgang til allerede lagrede oplysninger i en brugers terminaludstyr.
- Informeret samtykke
- Handlinger, der finder sted før eller efter lagringen af eller adgangen til oplysninger i en brugers terminaludstyr, er ikke omfattet af reglerne i cookiebekendtgørelsen.
- Sådanne handlinger kan i stedet være omfattet af de generelle bestemmelser om beskyttelse af persondata.
- Cookiepolitik bør revideres.



# GRUNDLAGET I MARKEDSFØRING

(**SAMTYKKE**/LOV/NØDVENDIGHED)

# SAMTYKKEKRAVET PERSONDATA = MFL

- En frivillig, specifik, informeret og utvetydig viljestilkendegivelse fra den registrerede, hvorved vedkommende accepterer, at personoplysninger om vedkommende behandles (aktiv handling).
- Samtykke bør dække **alle** behandlingsaktiviteter, der udføres til det eller de samme formål. Når behandling tjener flere formål, bør der gives samtykke til dem alle.

## MFL § 10 – SAMTYKKEKRAVET EFTER MFL

- Hensigten med markedsføringsloven § 10 er at danne en ramme for, under hvilke betingelser en erhvervsdrivende må rette henvendelse til en fysisk eller juridisk person via forskellige former for fjernkommunikation
- En erhvervsdrivende må ikke **rette** henvendelse til **nogen** ved brug af **elektronisk post**, et automatisk opkaldssystem eller telefax **med henblik på direkte markedsføring, medmindre den pågældende har givet sit forudgående samtykke hertil...**

# DIRECT MARKETING

Nyhedsbreve (e-mail marketing) er faktisk langt mere effektive end de fleste tror - så længe de kommer fra en butik, som kunderne sætter pris på.

## **Altid aktiv accept (Må ikke være forhåndsafkrydset)**

Kan ske ved indtastning af e-mailadresse

**Det må ikke være en betingelse for at indgå aftale og må som udgangspunkt ikke fremgå af salgs- og leveringsbetingelserne**

## **Konsekvenser**

Hvis en virksomhed foretager op til 100 overtrædelser, uddeles en minimumsbøde på 10.000 kroner. Herefter uddeles en bøde på 100 kroner for hver overtrædelse. Derfor udløser de 10-20 spammails/nyhedsbrev altså en bøde på 10.000 kroner, mens eksempelvis 140 overtrædelser udløser en bøde på 14.000 kroner.



# SAMTYKKE

- Skal indhentes lovligt (% stiltiende eller passivitet)
- Bevisbyrde for samtykket?  
Opbevar dokumentation for samtykket. Det anbefales i minimum 2 år
- Skal være informeret og konkretiseret  
Kunden skal være klar over, at han giver et samtykke til markedsføring.  
Det skal utvetydigt fremgå, hvad der meddeles samtykke til.  
Samtykket kan generelt formuleres bredt, men i visse tilfælde for bredt.

Du giver hermed samtykke til at modtage tilbudsmails og anden information fra XYZ ApS.  
Du giver samtidig samtykke til, at modtage tilbudsmails fra XYZ ApS' til enhver tid værende samarbejdspartnere.

# SAMTYKKE

- **Hvilken kommunikationsform?**

SMS, E-mail, Facebook, m.v.

- **Tilbagekaldelse?**

Et samtykke ophører, når det kaldes tilbage. Der kan ikke stilles særlige formkrav.

Der skal gives en nem adgang

Hvis samtykket ikke anvendes aktivt (reglerne om passivitet) - 1 år.

## FORÆLDEDE SAMTYKKER?

*Kære kunde*

*Vi sender dig denne servicebesked for netop at sikre, at de informationer, som du har afgivet til og er lagret hos os, er korrekte og ajourført.*

*Vi har registreret følgende data om dig:*

*[Navn]*

*[Adresse]*

*[M.v.]*

*[M.v.]*

*Vi har samtidig registreret, at du ønsker at modtage nyhedsbreve inden for følgende områder/produkter, og at du har accepteret vores vilkår for dit samtykke. Du kan læse nærmere om vilkårene for samtykket her [\[indsæt link\]](#).*

*Såfremt ovenstående informationer er korrekte, bedes du trykke på linket nedenfor, således at vi kan ajourføre vores CMS-system.*

# PROFILERING

- Hvis personoplysninger behandles med henblik på direkte markedsføring, har den registrerede til enhver tid ret til at gøre indsigelse mod behandling af sine personoplysninger til sådan markedsføring, herunder at gøre indsigelse mod profilering, i det omfang den vedrører direkte markedsføring.
- Behavioral marketing?
  - Det forventes, at der kommer til at ske en vis regulering heraf ved profilering, automatiserede processer, samtykkekrav og pseudonymous data kan påvirke mulighederne.
- Kan din virksomheds online markedsføring allerede i dag forberede sig på de kommende regler uden de store investeringer?
  - Samtykketekster, cookiepolitik, privacy policy m.v.